



CAMERA
ARBITRALE
MILANO

La diffusione della cultura in materia di arbitrato e mediazione è un aspetto fondante dell'attività della Camera Arbitrale di Milano.

Abbiamo sempre agito con indipendenza e con un preciso riferimento: la qualità.

Chi condivide i nostri obiettivi e vuole supportare le attività può attivare una sponsorizzazione che testimoni la vicinanza del proprio studio professionale al nostro progetto.

Sponsorship

2017

Info : Camera Arbitrale di Milano

Tel : 02 8515.4559/4564

E-mail : eventiadr@mi.camcom.it

Sponsorizzazione di tutta l'attività formativa 2017

	Gold	Silver	Bronze
	Euro 10.000 + IVA	Euro 8.000 + IVA	Euro 5.000 + IVA
Logo dello sponsor sulla pagina del sito CAM dedicata agli Sponsor per la durata del contratto*	✓	✓	✓
Link al sito dello Sponsor pubblicato sulla pagina del sito CAM dedicata agli Sponsor per la durata del contratto*	✓	✓	✓
A discrezione dello Sponsor, pubblicazione sui propri canali (sito, social media, newsletter, ecc.) della notizia dell'accordo di sponsorship sottoscritto con CAM	✓	✓	✓
Logo dello Sponsor nelle pagine del sito CAM dedicate ai singoli eventi formativi in programma nel 2017	✓	✓	✓
Logo dello Sponsor sul programma degli eventi formativi CAM del 2017 (salvo diversa indicazione dello Sponsor stesso o dell'eventuale co-organizzatore)	✓	✓	✓
Circolazione del programma di ogni evento formativo ai contatti della newsletter CAM	✓	✓	✓
Logo dello sponsor veicolato sui social media CAM (Facebook, LinkedIn, Twitter) nei post inerenti ogni evento	✓	✓	✓
Logo dello sponsor nelle comunicazioni (brochure, ecc.) verso l'esterno inerenti gli eventi formativi	✓	✓	✓
Logo dello sponsor sulla slide di sfondo proiettata nella sala dove si svolgono gli eventi formativi	✓	✓	✓

	Gold	Silver	Bronze
Logo dello Sponsor sul materiale didattico curato dal Centro Studi CAM per gli eventi formativi	✓	✓	-
Possibilità di mettere a disposizione su un tavolo dedicato materiale informativo dello Sponsor durante la Competizione di Mediazione	✓	✓	-
1 incontro di studio riservato sui temi dell'arbitrato/mediazione (il numero di partecipanti per Sponsor sarà definito in base alla capienza della sala)	✓	✓	-
Partecipazione alla Competizione di Mediazione attraverso la candidatura di un professionista dello studio come mediatore nei round (purchè sia un mediatore con esperienza)	✓	-	-
Partecipazione al AIA-CAM Pre Moot attraverso la candidatura di un professionista dello studio come arbitro nei round (requisiti richiesti: esperienza in arbitrato e inglese fluente)	✓	-	-
Quote di partecipazione al corso di formazione "L'arbitrato: fondamenti e tecniche" in programma a Milano il 4 - 11 - 18- 25 maggio - 8 - 15 giugno 2017	1 quota gratis	1 quota gratis	-
Quote di partecipazione alla 8° CAM Annual Conference in programma Milano il 24 novembre 2017	2 quote gratis	1 quota gratis	-
Quote di partecipazione a uno tra gli eventi a pagamento in programma per il 2017	1 quota gratis	1 quota scontata del 50%	1 quota scontata del 50%
Accesso illimitato alle risorse del Centro Studi CAM, assistenza – information literacy inclusa, per la durata del contratto*	✓	✓	2 abbonamenti annuali al Centro Studi CAM (per persona fisica)
Visibilità del logo dello Sponsor su sito CAM e sui programmi dei singoli eventi	Maggiore visibilità rispetto alle tipologie di sponsorizzazione SILVER e BRONZE	Maggiore visibilità rispetto alla tipologie di sponsorizzazione BRONZE	-

Sponsorizzazione di singoli eventi formativi 2017

<i>L'arbitrato: fondamenti e tecniche</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>CAM Annual Conference</i>	<i>A</i>	<i>B</i>
DODICESIMA EDIZIONE Milano, 4 - 11- 18- 25 maggio e 8 - 15 giugno 2017	Euro 4.000 + IVA	Euro 3.000 + IVA	OTTAVA EDIZIONE Milano, 24 novembre 2017	Euro 4.500 + IVA	Euro 3.500 + IVA
Logo dello sponsor sulla copertina del programma	✓	✓	Logo dello sponsor sulla copertina del programma	✓	✓
Logo dello sponsor su tutte le comunicazioni CAM rivolte alla promozione dell'evento (brochure, etc.)	✓	✓	Logo dello sponsor su tutte le comunicazioni CAM rivolte alla promozione dell'evento (brochure, etc.)	✓	✓
Invio del programma con logo dello sponsor alla Newsletter CAM	✓	✓	Invio del programma con logo dello sponsor alla Newsletter CAM	✓	✓
Logo dello sponsor sul pagina del sito CAM dedicata all'evento	✓	✓	Logo dello sponsor sul pagina del sito CAM dedicata all'evento	✓	✓
Logo dello sponsor veicolato attraverso i social media CAM (Facebook, Twitter, LinkedIn)	✓	✓	Logo dello sponsor veicolato attraverso i social media CAM (Facebook, Twitter, LinkedIn)	✓	✓
Logo dello sponsor sulla slide di sfondo proiettata nella sala dove si svolge l'evento	✓	✓	Logo dello sponsor sulla slide di sfondo proiettata nella sala dove si svolge l'evento	✓	✓
Quote di partecipazione all'evento	1 quota	-	Quote di partecipazione all'evento	2 quote	-
Iscrizione all'evento di un secondo partecipante con lo sconto del 50% sulla tariffa intera	1 quota	-	Iscrizione all'evento di un secondo partecipante con lo sconto del 50% sulla tariffa intera	1 quota	-
Abbonamento annuale al Centro Studi CAM (per persona fisica)	1 quota	-	Abbonamento annuale al Centro Studi CAM (per persona fisica)	1 quota	-
A discrezione dello sponsor, pubblicazione sui propri canali (sito, social media, newsletter, ecc.) della notizia dell'accordo di sponsorship sottoscritto con CAM	✓	✓	A discrezione dello sponsor, pubblicazione sui propri canali (sito, social media, newsletter, ecc.) della notizia dell'accordo di sponsorship sottoscritto con CAM	✓	✓

Competizione italiana di mediazione

QUINTA EDIZIONE Milano, 16 - 17 febbraio 2017	Euro 1.000 + IVA
Logo dello sponsor sulla copertina del programma	✓
Logo dello sponsor su tutte le comunicazioni CAM rivolte alla promozione dell'evento (brochure, etc.)	✓
Invio del programma con logo dello sponsor alla Newsletter CAM	✓
Logo dello sponsor sul pagina del sito CAM dedicata all'evento	✓
Logo dello sponsor veicolato attraverso i social media CAM (Facebook, Twitter, LinkedIn)	✓
Partecipazione alla Competizione di Mediazione attraverso la candidatura di un professionista dello studio come mediatore nei round (purchè sia un mediatore con esperienza);	✓
Possibilità di mettere a disposizione su un tavolo dedicato materiale informativo dello Sponsor durante la Competizione di Mediazione;	✓
Abbonamento annuale al Centro Studi CAM (per persona fisica);	1 quota
A discrezione dello sponsor, pubblicazione sui propri canali (sito, social media, newsletter, ecc.) della notizia dell'accordo di sponsorship sottoscritto con CAM	✓

Sponsorizzazione del Centro Studi e Documentazione 'G. Schiavoni' 2017

Sostenere l'attività del Centro Studi significa contribuire al rinnovo e aggiornamento del patrimonio librario, garantendo alla comunità di utilizzatori e studiosi ADR di avere un punto di riferimento di qualità per i propri studi e ricerche.

Chi sostiene il Centro Studi contribuisce alla formazione di persone sempre più preparate, in grado di sviluppare un dialogo scientifico e una riflessione dottrinale sui temi della giustizia alternativa.

Centro Studi e Documentazione "G. Schiavoni"

Euro 900 + IVA

Accesso illimitato alle risorse del Centro Studi per la durata del contratto*: 8 banche dati, oltre 2100 monografie, 32 periodici in abbonamento, 500 atti di convegno, 140 tesi di laurea, 130 ebooks, 22 ejournals.	✓
Bibliografie e assistenza personalizzata, information literacy	✓
Visibilità del logo dello Sponsor presso la biblioteca del Centro Studi	✓
Pubblicazione del logo dello Sponsor sulla pagina del sito CAM dedicata al Centro Studi	✓
Segnalazione Sponsorship ai contatti della newsletter CAM	✓
Circolazione del logo dello Sponsor sui social media CAM	✓
Logo dello Sponsor sul materiale didattico curato dal Centro Studi CAM per gli eventi formativi	✓
Sconto del 15% sull'acquisto di volumi presso librerie a noi affiliate che riconosceranno condizioni d'acquisto favorevoli ai nostri Sponsor	✓
Ricezione della newsletter semestrale contenente l'elenco delle nuove pubblicazioni acquistate dal Centro Studi	✓
Aperitivi con l'autore: in concomitanza con l'uscita di testi significativi selezionati tra le opere più autorevoli, incontri con gli autori e presentazione dei libri presso il Centro Studi CAM (il numero dei professionisti per ogni Sponsor, che parteciperanno all'evento, sarà stabilito in base alla capienza della sala)	✓

* validità dalla data di sottoscrizione al 31 dicembre 2017