



CAMERA
ARBITRALE
MILANO

TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONI

SCHEMA RIASSUNTIVO

EVENTO	IMPORTO	TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE
CORSO ARBITRATO 2013	Euro 2.000 + Iva	A) Lo sponsor appone il proprio logo sul programma del corso e nelle altre comunicazioni (brochure, email ecc.) verso l'esterno. Il programma viene inviato alla mailing list della Camera Arbitrale di Milano che conta circa 11.000 contatti. Le brochure vengono messe a disposizione nelle giornate dell'evento e le email con il programma e le comunicazioni vengono inviate a studi legali, avvocati, commercialisti e altre categorie professionali. Il logo dello sponsor viene inserito anche nella pagina dedicata all'evento sul sito della Camera Arbitrale di Milano
	Euro 2.500 + Iva	B) Oltre a quanto previsto nella tipologia precedente, lo sponsor ha diritto a una quota di partecipazione al corso (pari a Euro 1.000 + Iva) e ad una iscrizione gratuita, per persona fisica (Euro 121 Iva compresa) al Centro di Documentazione della Camera Arbitrale

	Euro 3.000 + Iva	C) Oltre a quanto previsto nelle tipologie precedenti, lo sponsor ha diritto ad una presentazione della propria attività in un momento dedicato durante l'evento
	Euro 3.500 + Iva	D) Oltre a quanto previsto nelle tipologie A), B) e C) lo sponsor ha diritto a una quota di partecipazione al corso e a due iscrizioni al Centro di Documentazione della Camera Arbitrale
ANNUAL CONFERENCE	Euro 3.000 + Iva	A) Lo sponsor appone il proprio logo sul programma del convegno e nelle altre comunicazioni (brochure, email ecc.) verso l'esterno. Il programma viene inviato alla mailing list della Camera Arbitrale di Milano che conta circa 11.000 contatti. Il programma viene altresì inviato ai contatti IBA (International Bar Association) con modalità che verranno definite e comunicate tempestivamente allo sponsor. Le brochure vengono messe a disposizione nella giornata dell'evento e le email con il programma e le comunicazioni vengono inviate a soggetti potenzialmente interessati all'iniziativa. Il logo dello sponsor viene inserito anche nella pagina dedicata all'evento sul sito della Camera Arbitrale di Milano
	Euro 4.000 + Iva	B) Oltre a quanto previsto nella tipologia precedente, lo sponsor ha diritto a 4 quote di partecipazioni all'Annual Conference.
	Euro 4.500 + Iva	C) Oltre a quanto previsto al punto A), lo sponsor ha diritto a tre quote di partecipazioni all'Annual Conference e a tre iscrizioni al Centro di Documentazione della Camera Arbitrale di Milano

CORSO DI MEDIAZIONE BASE	Euro 1.500 + Iva	A) Lo sponsor appone il proprio logo sul programma del corso e nelle altre comunicazioni (brochure, email ecc.) verso l'esterno. Il programma viene inviato alla mailing list della Camera Arbitrale di Milano che conta circa 11.000 contatti. Le brochure vengono messe a disposizione nelle giornate dell'evento e le email con il programma e le comunicazioni vengono inviate a soggetti potenzialmente interessati all'iniziativa. Il logo dello sponsor viene inserito anche nella pagina dedicata all'evento sul sito della Camera Arbitrale di Milano.
--------------------------	------------------	---