



CAMERA
ARBITRALE
DI MILANO

risoluzione delle controversie

Relazioni con i media: maria.losito@mi.camcom.it tel.02/85154500-5224

Milano Fashion Week: la Camera Arbitrale di Milano presenta i dati dei settori della moda e rilancia l'appuntamento del 25 novembre a Milano con la Conferenza Internazionale dedicata alla gestione delle possibili controversie nel settore

MODA: CRESCONO L'EXPORT E GLI SCAMBI COMMERCIALI

L'ARBITRATO, UNA SOLUZIONE ALLE CONTROVERSIE TRA IMPRESE DI DIVERSA NAZIONALITÀ

Evento - 25 novembre 2022 - Milano

13° Annual Conference "The devil wears arbitration. Litigating in the fashion industry"

Per iscrizioni e informazioni: eventiadr@mi.camcom.it o su www.camera-arbitrale.it

Milano, 20 settembre 2022. Al via da oggi al 26 settembre 2022 la Milano Fashion Week: il settore moda nell'area di Milano, Monza Brianza Lodi genera esportazioni nei primi sei mesi dell'anno per un valore di 5,3 miliardi di euro. Rispetto allo stesso periodo del 2021, l'export fa registrare +31,3% e pesa il 63% sul totale delle esportazioni lombarde del comparto moda.

In Italia l'export della moda vale oltre 31 miliardi in sei mesi, con una crescita del 21,6% rispetto al dato dell'anno precedente. I principali partner commerciali per le esportazioni di abbigliamento, accessori in pelle e prodotti tessili di Milano Monza Brianza Lodi sono gli Stati Uniti, verso cui esportiamo prodotti per un valore di oltre 863 milioni di euro in sei mesi (+71,6% rispetto ai primi sei mesi dell'anno precedente). Seguono la Cina con oltre 565 milioni di euro (+28,4%) e la Corea del Sud con 434 milioni di euro. Questa è la sintesi dei dati elaborati sul settore dall'**Ufficio Studi della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi** su dati Istat aggiornati al 1° semestre 2022 in confronto con il primo semestre 2021.

L'evento. Proprio al comparto della moda, alle relazioni commerciali internazionali, alle caratteristiche delle controversie del settore e all'arbitrato come strumento di risposta per la loro risoluzione, la Camera Arbitrale di Milano, società della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, dedica la 13° edizione dell'Annual Conference, un evento internazionale sui temi economici e legali. L'evento si terrà il 25 novembre a Milano. Interverranno professionisti esperti del settore e legali interni delle case di moda, per trattare il tema del contenzioso nel settore e dell'arbitrato come possibile soluzione; le questioni relative ai marchi e agli accordi di distribuzione; il futuro del contenzioso e il metaverso. Per informazioni www.camera-arbitrale.it.

*"Milano è la capitale della fashion industry nel mondo – ha dichiarato **Stefano Azzali, Direttore Generale della Camera Arbitrale di Milano** – e in un settore economico così importante nascono inevitabilmente*

controversie particolarmente delicate per la cui gestione sono necessarie competenze tecniche, una rapida risoluzione del conflitto e una particolare attenzione alla privacy di entrambe le parti. Sono queste tutte caratteristiche tipiche dell'arbitrato che presenta molti vantaggi per l'industria della moda. Proprio al comparto della moda e agli spazi di un utilizzo "intelligente" dell'arbitrato da parte delle imprese del settore abbiamo dedicato la 13° edizione della nostra Annual Conference che vuole essere un appello anche per evidenziare come Milano e l'Italia grazie ai sistemi di cosiddetta "giustizia alternativa" possano offrire soluzioni ai conflitti tra imprese di diversa nazionalità e appartenenti a sistemi giuridici diversi".

LE IMPRESE E IL VALORE ECONOMICO DEL SETTORE MODA

Tra **Milano Monza Brianza e Lodi** il settore moda conta **12.048 imprese attive**. Per la sola Milano si tratta di 10.015 imprese, l'area di Monza e Brianza ne conta 1744, Lodi 289. Il 39,7% del totale del comparto moda di Milano, Monza Brianza e Lodi è rappresentato da imprese manifatturiere (con circa 4.784 imprese attive in termini assoluti), a queste si aggiungono 7.264 attività del commercio al dettaglio e all'ingrosso. In totale in Italia le imprese attive nel settore moda sono 185.983, di cui 110.327 imprese operano nell'ambito del commercio e 75.656 nell'ambito del manifatturiero. Il peso percentuale del settore moda di Milano sul totale complessivo delle imprese di tutti i settori è del 3,2%. I numeri, aggiornati al 30 giugno 2022, sono stati elaborati dall'**Ufficio Studi della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi** su dati del Registro Imprese.

IL VALORE DELL'INTERSCAMBIO COMMERCIALE DELLA MODA

Nei primi sei mesi del 2022 l'export del settore moda dei territori di Milano Monza Brianza Lodi vale oltre 5,3 miliardi di euro, di cui 2,6 miliardi hanno origine dalle esportazioni di articoli di abbigliamento (compresi gli articoli in pelle e pelliccia) e oltre 2 miliardi dall'export di articoli in pelle (accessori, scarpe, etc.) escluso abbigliamento. Il totale di circa 5,3 miliardi in sei mesi rappresenta circa il 63% delle esportazioni lombarde di questi prodotti. Rispetto allo stesso periodo del 2021, l'export fa registrare +31,3% per Milano, Monza Brianza, Lodi. Stati Uniti, Cina, Corea del Sud, Francia e Svizzera sono i primi 5 Paesi di destinazione. Il volume degli scambi evidenzia un aumento rispetto al 2021 del +71,6% con gli Stati Uniti, +28,4% con la Cina, +56,2% con la Corea del Sud, del +13,5% con la Francia, del +59,2% con la Svizzera. È quanto emerge dall'elaborazione dell'**Ufficio Studi della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi** su dati Istat.

Interscambio con l'estero del comparto della moda. Gennaio-giugno 2022. Valori in euro

	Prodotti tessili		Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)		Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili		TOTALE Moda	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
Milano	470.876.285	485.263.178	1.721.527.816	2.467.460.492	974.938.631	2.038.097.284	3.167.342.732	4.990.820.954
Monza e Brianza	61.759.489	107.285.461	94.629.986	127.848.581	100.916.788	24.405.025	257.306.263	259.539.067
Lodi	16.870.764	25.566.863	78.156.976	10.186.825	26.628.451	14.343.199	121.656.191	50.096.887
TOTALE Mi Lo Mb	549.506.538	618.115.502	1.894.314.778	2.605.495.898	1.102.483.870	2.076.845.508	3.546.305.186	5.300.456.908
Lombardia	1.599.955.758	2.228.889.757	2.570.630.113	3.648.472.920	1.467.038.944	2.586.283.892	5.637.624.815	8.463.646.569
ITALIA	4.661.884.435	5.793.198.474	8.476.257.883	12.360.622.812	6.465.278.730	13.099.440.343	19.603.421.048	31.253.261.629

Fonte: Elaborazione U.O. Studi, statistica e programmazione della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi su dati Istat

Interscambio con l'estero del comparto della moda. Gennaio-giugno 2022. Variazioni percentuali

Var. % 2022 / 2021	Prodotti tessili		Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)		Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili		TOTALE Moda	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
Milano	54,6%	20,2%	34,8%	28,8%	36,7%	37,8%	38,0%	31,4%
Monza e Brianza	41,6%	20,3%	17,4%	43,0%	-3,6%	7,4%	12,4%	28,9%
Lodi	5,5%	29,2%	73,3%	46,5%	48,4%	21,6%	53,9%	30,0%
TOTALE Mi Lo Mb	50,9%	20,6%	35,1%	29,5%	31,9%	37,2%	36,3%	31,3%
Lombardia	50,6%	26,1%	34,1%	31,4%	32,3%	35,9%	37,9%	31,3%
ITALIA	44,9%	26,1%	34,0%	21,2%	35,8%	20,0%	37,0%	21,6%

Var. % 2022 / 2019	Prodotti tessili		Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)		Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili		TOTALE Moda	
	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export
Milano	29,7%	21,7%	22,3%	41,2%	33,2%	29,0%	26,6%	34,0%
Monza e Brianza	28,0%	16,3%	23,0%	8,5%	-0,9%	38,5%	13,3%	14,0%
Lodi	45,4%	23,2%	71,7%	97,0%	4,0%	17,3%	47,1%	31,3%
TOTALE Mi Lo Mb	29,9%	20,8%	23,8%	39,3%	28,3%	29,0%	26,1%	32,8%
Lombardia	33,9%	15,9%	19,5%	23,5%	28,8%	25,8%	25,7%	22,1%
ITALIA	27,0%	10,0%	19,2%	12,3%	20,6%	10,0%	21,5%	10,9%

Fonte: Elaborazione U.O. Studi, statistica e programmazione della Camera di Commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi su dati Istat

Interscambio con l'estero del comparto moda. Gennaio-giugno 2022. Variazioni percentuali.

	Prodotti tessili	Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	TOTALE Moda	Var. % 2022 / 2021
Stati Uniti	55.441.487	410.573.007	397.036.070	863.050.564	71,6%
Cina	37.236.539	302.497.438	225.342.798	565.076.775	28,4%
Corea del Sud	12.257.896	176.044.520	246.145.868	434.448.284	56,2%
Francia	51.470.424	156.930.203	213.079.018	421.479.645	13,5%
Svizzera	21.436.396	225.705.859	121.740.168	368.882.423	59,2%
Regno Unito	23.080.249	191.798.053	99.959.108	314.837.410	14,6%
Giappone	3.753.100	146.558.252	135.534.723	285.846.075	27,3%
Hong Kong	8.541.946	127.260.191	83.708.287	219.510.424	-12,7%
Germania	31.504.090	89.734.301	33.118.141	154.356.532	22,3%
Emirati Arabi Uniti	5.859.350	68.177.755	69.115.664	143.152.769	43,0%
Spagna	28.183.913	84.499.976	23.717.249	136.401.138	28,7%
Turchia	40.978.232	26.944.028	23.097.306	91.019.566	57,6%
Russia	5.919.613	61.029.361	21.366.735	88.315.709	-31,2%
Canada	4.926.765	40.625.492	40.292.186	85.844.443	50,4%
Grecia	12.824.512	32.305.525	20.827.710	65.957.747	10,6%
Paesi Bassi	10.471.820	36.603.904	17.653.003	64.728.727	46,5%
Macao	1.232.351	46.657.101	11.271.619	59.161.071	5,6%
Taiwan	907.126	21.024.242	30.068.245	51.999.613	42,2%
Romania	12.305.826	30.043.649	7.369.775	49.719.250	-26,6%
Singapore	2.199.263	21.869.953	23.585.576	47.654.792	94,7%

Fonte elaborazione ufficio Studi Camera di commercio di Milano, MonzaBrianza, Lodi su dati Istat.

Imprese attive del settore moda

II trimestre 2022-2019

Settori	Milano					
	Valori assoluti			Peso %		
	II trim 2022	II trim 2021	II trim 2019	II trim 2022	II trim 2021	II trim 2019
Industrie tessili	744	776	843	7,4%	7,5%	7,6%
Confezione di articoli di abbigliamento	2.413	2.500	2.678	24,1%	24,0%	24,0%
Fabbricazione di articoli in pelle e simili	843	867	913	8,4%	8,3%	8,2%
Totale manifatturiero moda	4.000	4.143	4.434	39,9%	39,8%	39,8%
Commercio all'ingrosso di prodotti tessili	491	500	548	4,9%	4,8%	4,9%
Commercio all'ingrosso di abbigliamento e di calzature	2.396	2.508	2.620	23,9%	24,1%	23,5%
Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento	2.594	2.706	2.927	25,9%	26,0%	26,3%
Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle	534	553	609	5,3%	5,3%	5,5%
Totale commercio moda	6.015	6.267	6.704	60,1%	60,2%	60,2%
Totale moda	10.015	10.410	11.138	100,0%	100,0%	100,0%
	Monza Brianza					
Industrie tessili	252	268	274	14,4%	14,8%	14,3%
Confezione di articoli di abbigliamento	376	398	418	21,6%	22,0%	21,8%
Fabbricazione di articoli in pelle e simili	64	65	68	3,7%	3,6%	3,5%
Totale manifatturiero moda	692	731	760	39,7%	40,4%	39,6%
Commercio all'ingrosso di prodotti tessili	92	97	107	5,3%	5,4%	5,6%
Commercio all'ingrosso di abbigliamento e di calzature	293	295	309	16,8%	16,3%	16,1%
Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento	572	588	626	32,8%	32,5%	32,6%
Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle	95	99	119	5,4%	5,5%	6,2%
Totale commercio moda	1.052	1.079	1.161	60,3%	59,6%	60,4%
Totale moda	1.744	1.810	1.921	100,0%	100,0%	100,0%
	Lodi					
Industrie tessili	21	23	24	7,3%	7,9%	7,4%
Confezione di articoli di abbigliamento	58	61	68	20,1%	20,9%	20,9%
Fabbricazione di articoli in pelle e simili	13	14	13	4,5%	4,8%	4,0%
Totale manifatturiero moda	92	98	105	31,8%	33,6%	32,3%
Commercio all'ingrosso di prodotti tessili	11	12	13	3,8%	4,1%	4,0%
Commercio all'ingrosso di abbigliamento e di calzature	17	15	22	5,9%	5,1%	6,8%
Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento	145	141	155	50,2%	48,3%	47,7%
Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle	24	26	30	8,3%	8,9%	9,2%
Totale commercio moda	197	194	220	68,2%	66,4%	67,7%
Totale moda	289	292	325	100,0%	100,0%	100,0%
	Mi Lo Mb					
Industrie tessili	1.017	1067	1141	8,4%	8,5%	8,5%
Confezione di articoli di abbigliamento	2.847	2.959	3.164	23,6%	23,6%	23,6%
Fabbricazione di articoli in pelle e simili	920	946	994	7,6%	7,6%	7,4%
Totale manifatturiero moda	4.784	4.972	5.299	39,7%	39,7%	39,6%
Commercio all'ingrosso di prodotti tessili	594	609	668	4,9%	4,9%	5,0%
Commercio all'ingrosso di abbigliamento e di calzature	2.706	2.818	2.951	22,5%	22,5%	22,0%
Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento	3.311	3.435	3.708	27,5%	27,5%	27,7%
Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle	653	678	758	5,4%	5,4%	5,7%
Totale commercio moda	7.264	7.540	8.085	60,3%	60,3%	60,4%
Totale moda	12.048	12.512	13.384	100,0%	100,0%	100,0%
	Lombardia					
Industrie tessili	3.513	3.599	3.812	13,4%	13,4%	13,3%
Confezione di articoli di abbigliamento	6.801	6.987	7.507	26,0%	26,0%	26,2%
Fabbricazione di articoli in pelle e simili	1.634	1.691	1.794	6,2%	6,3%	6,3%
Totale manifatturiero moda	11.948	12.277	13.113	45,7%	45,7%	45,7%
Commercio all'ingrosso di prodotti tessili	1.215	1.238	1.321	4,6%	4,6%	4,6%
Commercio all'ingrosso di abbigliamento e di calzature	4.013	4.134	4.362	15,3%	15,4%	15,2%
Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento	7.514	7.716	8.206	28,7%	28,7%	28,6%
Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle	1.462	1.511	1.671	5,6%	5,6%	5,8%
Totale commercio moda	14.204	14.599	15.560	54,3%	54,3%	54,3%
Totale moda	26.152	26.876	28.673	100,0%	100,0%	100,0%
	Italia					
Industrie tessili	14.142	14.513	15.181	7,6%	7,6%	7,6%
Confezione di articoli di abbigliamento	43.122	43.972	45.272	23,2%	23,0%	22,6%
Fabbricazione di articoli in pelle e simili	18.392	18.948	20.072	9,9%	9,9%	10,0%
Totale manifatturiero moda	75.656	77.433	80.525	40,7%	40,5%	40,3%
Commercio all'ingrosso di prodotti tessili	4.255	4.365	4.598	2,3%	2,3%	2,3%
Commercio all'ingrosso di abbigliamento e di calzature	20.977	21.887	23.106	11,3%	11,5%	11,6%
Commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento	71.058	72.919	76.132	38,2%	38,1%	38,1%
Commercio al dettaglio di calzature e articoli in pelle	14.037	14.544	15.657	7,5%	7,6%	7,8%
Totale commercio moda	110.327	113.715	119.493	59,3%	59,5%	59,7%
Totale moda	185.983	191.148	200.018	100,0%	100,0%	100,0%

