

CIM
14
2026

Ufficio stampa maria.losito@mi.camcom.it tel.02/85154500

Premiazioni: 14° edizione Competizione Italiana di mediazione 2026

La sfida tra 60 studenti di 10 Università italiane per imparare a risolvere le liti civili e commerciali con la mediazione: i nomi dei vincitori

**Il team dell'Università di Bergamo vince la medaglia d'oro.
Medaglia d'argento per la squadra dell'Università di Catania,
Medaglia di bronzo per il team della Università Bicocca - Milano.**



(in foto squadra Università Bergamo vincitrice edizione CIM 2026)



(in foto squadra Università Catania medaglia d'argento edizione CIM 2026)



(in foto squadra Università Studi Milano-Bicocca medaglia di bronzo CIM 2026)

Gli studenti si sono affrontati in incontri simulati di mediazione, vestendo i panni di avvocati e parti in causa per risolvere i casi assegnati. Hanno mostrato meglio di altri di saper lavorare insieme, negoziare e trovare soluzioni efficaci per la risoluzione delle liti

Milano, 13 luglio 2026. Proclamati i vincitori della 14° edizione della Competizione italiana di mediazione. Vince la medaglia d'oro la squadra degli studenti dell'Università degli Studi di Bergamo (composta da Eleonora Gualdi, Ilaria Zanchi, Laura Bigoni, Vittoria Lucrezia Rovetta, Arturo Bernardini, Sofia Brena).

Al secondo posto, la squadra dell'Università di Catania, composta Andrea Faraci, Giorgia Garra, Marco Gresta, Giulia Iacono, Valerio Porto, Silvia Nike Scalone e terzo posto per il team dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca composta da Alessio Gemmi, Giulia Ilaria, Letizia Pianta, Lucia Sangalli, Valeria Sciclone.

La squadra n.2 dell'Università Luiss Guido Carli e la squadra dell'Università di Torino quarte classificate: ex aequo.

Questa edizione della Competizione Italiana di Mediazione (CIM) ha visto sfidarsi 60 studenti universitari in rappresentanza di 10 Università italiane.

La CIM è organizzata dalla Camera Arbitrale di Milano, insieme all'Università degli Studi di Milano, l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Università degli Studi di Milano-Bicocca che ospitano l'evento.

Premi speciali della 14° edizione

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna: menzione Fair Play tra avvocati (patrocinato dallo Studio Legale Colombo);

Università Luiss Guido Carli squadra n.1°: migliore presentazione;

Università degli Studi di Milano: migliore perseguimento dei propri interessi

Università di Perugia: migliore lavoro cliente avvocato;

Università Luiss Guido Carli squadra n. 2: migliore esplorazione;

Università degli Studi di Ferrara e Università Cattolica del Sacro Cuore ex aequo: migliore sviluppo della relazione;

Università di Torino: migliore sviluppo opzioni di interesse reciproco

Università Cattolica del Sacro Cuore: migliore utilizzo strumenti dell'ascolto attivo

Le Università partecipanti alla 14ª edizione: Università degli Studi di **Milano**, Università degli Studi di **Milano-Bicocca**, Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università degli Studi di **Bergamo**, Alma Mater Studiorum - Università di **Bologna**, Università di **Torino**, Università degli Studi di **Ferrara**, Università di **Perugia**, Università **Luiss** Guido Carli e l'Università degli Studi di **Catania**.

Cosa è la CIM: è una gara tra studenti universitari che competono, sfoderando doti di comunicazione, tecniche di negoziazione, capacità di problem solving, per vincere il titolo di "Migliore team di mediazione". Ciascuna università schiera una o due squadre, composte da 2 a 6 studenti, che si sfidano davanti a una giuria di mediatori professionisti. Nell'incontro alcuni studenti indossano le vesti dell'avvocato difensore e altri i panni della parte in causa.

Simulando una controversia, le due squadre cercheranno di utilizzare al meglio le tecniche di negoziazione apprese nel corso universitario. Grazie ai voti dei mediatori professionisti e dei valutatori viene stilata una classifica e sabato 11 luglio ci sarà la proclamazione della squadra vincitrice della CIM.

Casi: il primo caso riguarda una controversia relativa a un appartamento di proprietà di due comproprietari, che sono in disaccordo sulla vendita dell'immobile; il secondo caso ha per oggetto un conflitto tra due influencer in merito alla gestione del loro futuro professionale; il terzo caso concerne una lite tra il presidente di una piccola società sportiva e il suo sponsor principale.

Vincitore: viene premiato chi dimostra capacità di lavorare in gruppo, doti di comunicazione efficace e competenze di negoziazione.

Chi partecipa. Possono partecipare gli studenti iscritti a corsi di laurea di 1° o 2° livello.

I vincitori delle edizioni precedenti. Ecco l'albo d'oro:

2013 Bologna
2014 Trento
2015 Trento
2016 Sassari
2017 Bergamo
2018 Milano (Università degli Studi)
2019 Milano (Università degli Studi)
2020 Milano (Università degli Studi - ediz. online)
2021 Torino (ediz. online)
2022 Milano (Università degli Studi)
2023 Università Luiss
2024 Ferrara
2025 Bergamo