



CAMERA
ARBITRALE
DI MILANO

POLICY COLLABORAZIONE SUI SOCIAL MEDIA 2026

La collaborazione sui social media, inclusa nei pacchetti di sponsorizzazione **Gold, Silver e Newsletter** si articolerà come segue:

- 1. pubblicazione** sul canale LinkedIn di un contenuto (1 post) di carattere informativo e di aggiornamento su temi di interesse per la comunità ADR e comunque in linea con gli argomenti trattati da CAM;
- 2.** lo sponsor verrà contatto dall'ufficio comunicazione per raccogliere l'interesse alla realizzazione del contenuto; il tema sarà proposto dallo Sponsor e concordato con l'ufficio comunicazione di CAM;
- 3. contenutisticamente**, il testo dovrà essere sintetico (max 2000 caratteri spazi inclusi), verrà redatto dallo Sponsor e rivisto dall'ufficio comunicazione di CAM; il contenuto non avrà alcun riferimento di carattere pubblicitario, promozionale e commerciale a vantaggio dello Sponsor, a garanzia della **terzietà di CAM**, quale ente a matrice pubblica/istituzionale, nel rispetto dei valori adottati;
- 4. graficamente**, il contenuto sarà veicolato su LinkedIn con un format tipo "carousel" con testo e grafiche, diviso in 8-10 slide, con il logo di CAM e dello Sponsor di egual grandezza (circa 300x125 pixel) in tutte le slide ed eventualmente con l'aggiunta di un paio di foto dei professionisti dello Studio Sponsor, che abbiano contribuito alla redazione del testo;
- 5. tempistiche** – i contenuti devono essere inviati dallo Sponsor in tempi utili per permetterne la pubblicazione entro l'anno di sottoscrizione della sponsorizzazione.