



CAMERA
ARBITRALE
DI MILANO

POLICY SPONSOR QUARTZ - PROMOZIONE EVENTO CO-BRANDED 2026

Camera Arbitrale di Milano si impegna a garantire la massima visibilità all'evento attraverso i propri canali promozionali. Dal punto di vista promozionale gli sponsor Quartz avranno diritto a:

- **LinkedIn (pre-evento)**

Pubblicazione di **1 post** sulla pagina ufficiale LinkedIn della Camera Arbitrale, con citazione dello sponsor Quartz e pubblicazione della locandina dell'evento.

- **Newsletter Camera Arbitrale (pre-evento)**

2 inserimenti all'interno della newsletter istituzionale della Camera Arbitrale, che ha periodicità quindicinale, a condizione che vi sia un congruo intervallo di tempo tra la data di pubblicazione del programma e la data dell'evento.

Nell'ipotesi in cui si renda necessario incentivare le iscrizioni, Camera Arbitrale, in accordo con lo Sponsor, offre la possibilità di predisporre un'ulteriore **newsletter dedicata esclusivamente all'evento**.

In caso di più eventi co-branded programmati in un arco temporale ravvicinato, Camera Arbitrale si riserva la possibilità di includere le comunicazioni relative a più iniziative nella medesima newsletter istituzionale, assicurando comunque adeguata visibilità a ciascun evento e al rispettivo Sponsor.

- **LinkedIn (post-evento)**

Pubblicazione di **1 post di ringraziamento** post-evento sulla pagina ufficiale LinkedIn della Camera Arbitrale, con riconoscimento dello sponsor Quartz per il contributo alla realizzazione dell'iniziativa.