



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

PROGETTARE E GESTIRE INTERVENTI FORMATIVI. IL DEBRIEFING

Formazione per formatori

Il corso è conforme alla previsione di cui all'art. 18, comma 3 lett. a) del D.M. 18 ottobre 2010 n. 180

Milano, 13 e 20 luglio 2023

Ore 9.00-19.00



[ISCRIVITI](#)



PROGETTARE E GESTIRE INTERVENTI FORMATIVI. IL DEBRIEFING

Formazione per formatori

Il programma 2023 relativo alla Formazione Formatori si sviluppa in due parti connesse tra loro. Agli aspetti più specificatamente progettuali e gestionali dell'intervento formativo, segue un modulo dedicato alla gestione di uno strumento fondamentale all'interno del percorso formativo: il debriefing.

Nella prima giornata di corso l'obiettivo è fornire ai partecipanti basi solide per consentire la progettazione e la gestione di un intervento formativo. Un focus specifico sarà orientato sulle metodologie più adeguate all'apprendimento e sulla scelta delle esercitazioni più adatte allo scopo.

Nella seconda giornata ci concentreremo sulle principali conoscenze e abilità necessarie per gestire con efficacia una sessione di debriefing. Dedicheremo un focus alle capacità, necessarie al formatore, utili per guidare i partecipanti a una comprensione delle esperienze vissute.

Programma

Milano, Via Meravigli 9/B - Sala Conferenze

13 luglio 2023 ore 9-13 e 14-19

PROGETTARE E GESTIRE INTERVENTI FORMATIVI

Obiettivi formativi: tassonomia, identificazione, definizione

Come definire i contenuti del training

Come suddividere gli argomenti in unità di apprendimento

La gestione di un gruppo di adulti in formazione

Scegliere la metodologia più appropriata ai contenuti: partecipative, riflessive, non attive, ecc.

Quali esercitazioni inserire nel programma formativo: analogiche, metaforiche, applicative, corporee, ecc.

Milano, Piazza dei Mercanti 2 - Sala Donzelli

20 luglio 2023 ore 9-13 e 14-19

DEBRIEFING

Motivazioni al debriefing: quando e perché proporlo, dopo quali esercitazioni, ecc.

Il processo: cenni alle fasi principali del processo di debriefing

Il metodo: quali domande porre, e come porle, nei vari momenti del debriefing; logiche da seguire nella suddivisione dei tempi del debriefing; come gestire i vari stati d'animo del gruppo; bilanciare e armonizzare l'intervento di tutti i partecipanti

Le capacità del formatore: assertività ed empatia verso i partecipanti; comunicazione partecipativa; come assumere il ruolo, e la consapevolezza, di facilitatori del gruppo

In aula



Andrea Ceriani

Dopo aver conseguito il PhD in pedagogia alla Cattolica di Milano, inizia ad occuparsi di formazione manageriale sia nel settore privato che pubblico. Collabora con importanti società e nel 1996 fonda KKIEN Enterprise, con la quale è stato tra i primi ad aver introdotto percorsi di UnConventional Training. Certified Action Learning Coach, progetta e realizza corsi formativi e consulenziali per aziende ed enti pubblici.

Info

POSTI DISPONIBILI

Il corso è a numero chiuso e prevede un massimo di **24 partecipanti**.

MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

Online con carta di credito oppure bonifico a favore di

Camera Arbitrale di Milano

IBAN:

IT53W0569601600000061000X20

CAUSALE: cognome del partecipante + FOR/23/00019

RINUNCE E RIMBORSI

Eventuali rinunce dovranno essere comunicate entro il 3 luglio 2023. Per rinunce successive a tale data non è previsto alcun rimborso. CAM si riserva il diritto di annullare il corso: in tal caso le quote versate verranno interamente restituite.

QUOTE

- **Quota formatori CAM: € 250,00 (iva esente)**
Riservata ai formatori teorici e pratici iscritti nella lista della Camera Arbitrale di Milano.
- **Quota formatori esterni: € 350,00 (iva esente)**

ISCRIZIONI

Online sul sito

www.camera-arbitrale.it fino ad esaurimento posti.

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge **in presenza** a Milano in via Meravigli 9/B e in Piazza dei Mercanti 2.



ISCRIVITI

CONTATTI

eventiadr@mi.camcom.it

www.camera-arbitrale.it