



ALLEGATO A

Regolamento Sponsorizzazione Platinum

Art. 1 - Caratteristiche dell'evento co-organizzato

Il tema dell'evento sarà concordato tra CAM e lo Sponsor. L'evento sarà aperto al pubblico, avrà una durata massima di 8 ore e si terrà in presenza. Non sarà possibile frazionare l'evento in più giornate.

La partecipazione è gratuita, salvo diversa esigenza dello Sponsor; in tal caso, la gestione delle iscrizioni, dei pagamenti delle quote di iscrizione e la relativa fatturazione saranno a carico dello Sponsor.

In caso di evento gratuito, si valuterà la richiesta di accreditamento agli Ordini professionali.

CAM e lo Sponsor si impegnano a definire entro 30 giorni dalla sottoscrizione del contratto la data in cui si svolgerà l'evento.

Art. 2 - Obblighi di CAM

In relazione all'evento di cui all'art. 1, CAM si impegna a:

- mettere a disposizione una sala (di capienza massima di 140 persone) presso la sua sede in via Meravigli 9/B o presso Palazzo Giureconsulti in via Mercanti 2;
- mettere a disposizione le attrezzature tecniche nell'opzione "Pacchetto digitale" che include:
 1. schermo, vpr, amplificazione
 2. una telecamera fissa
 3. due PC portatili
 4. connessione Internet
 5. schede acquisizione audio/video
 6. un tecnico di presidio e un tecnico streaming
 7. due microfoni gelato
 8. audio/videoregistrazione dell'evento
- mettere a disposizione il servizio guardaroba ed eventuali hostess per l'accoglienza;
- valutare insieme allo Sponsor l'organizzazione di un rinfresco. CAM sosterrà i costi del servizio catering per un ammontare massimo di 1.500 €+ IVA;
- gestire le iscrizioni attraverso il proprio sito in caso di evento gratuito;
- promuovere l'evento sul proprio sito e sui propri canali social (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram) e darne notizia tramite la Newsletter CAM.

Art. 3 - Obblighi dello Sponsor

Lo Sponsor si impegna a fornire a CAM i contatti del referente che si occuperà dell'organizzazione dell'evento con cui definire i dettagli organizzativi entro 15 giorni dalla data di sottoscrizione del presente contratto.

Il programma dell'evento andrà definito entro 60 giorni dalla data dell'evento per consentirne l'adeguata organizzazione e promozione.

Nel caso in cui lo Sponsor scelga una sede diversa da quella messa a disposizione da CAM, dovrà sostenerne interamente i costi. Allo stesso modo, se lo Sponsor intende utilizzare ulteriori o diverse forme di promozione dell'evento rispetto a quelle di cui all'art. 2, se ne occuperà autonomamente.

Saranno inoltre a carico dello Sponsor eventuali:

- spese relative ai relatori;
- servizi aggiuntivi (es. traduzione simultanea);
- allestimenti particolari e personalizzati della sala.

Art. 4 – Cancellazione dell'evento

Nel caso in cui lo Sponsor per giustificati motivi decidesse di annullare l'iniziativa, deve darne tempestiva comunicazione a CAM e rimborsare gli eventuali costi da CAM sostenuti e documentati, qualora non risultino rimborsabili dal fornitore. La quota versata dallo Sponsor per la sponsorizzazione non sarà rimborsata; l'evento sarà riprogrammato entro la fine dell'anno 2024 secondo gli accordi che le parti prenderanno.