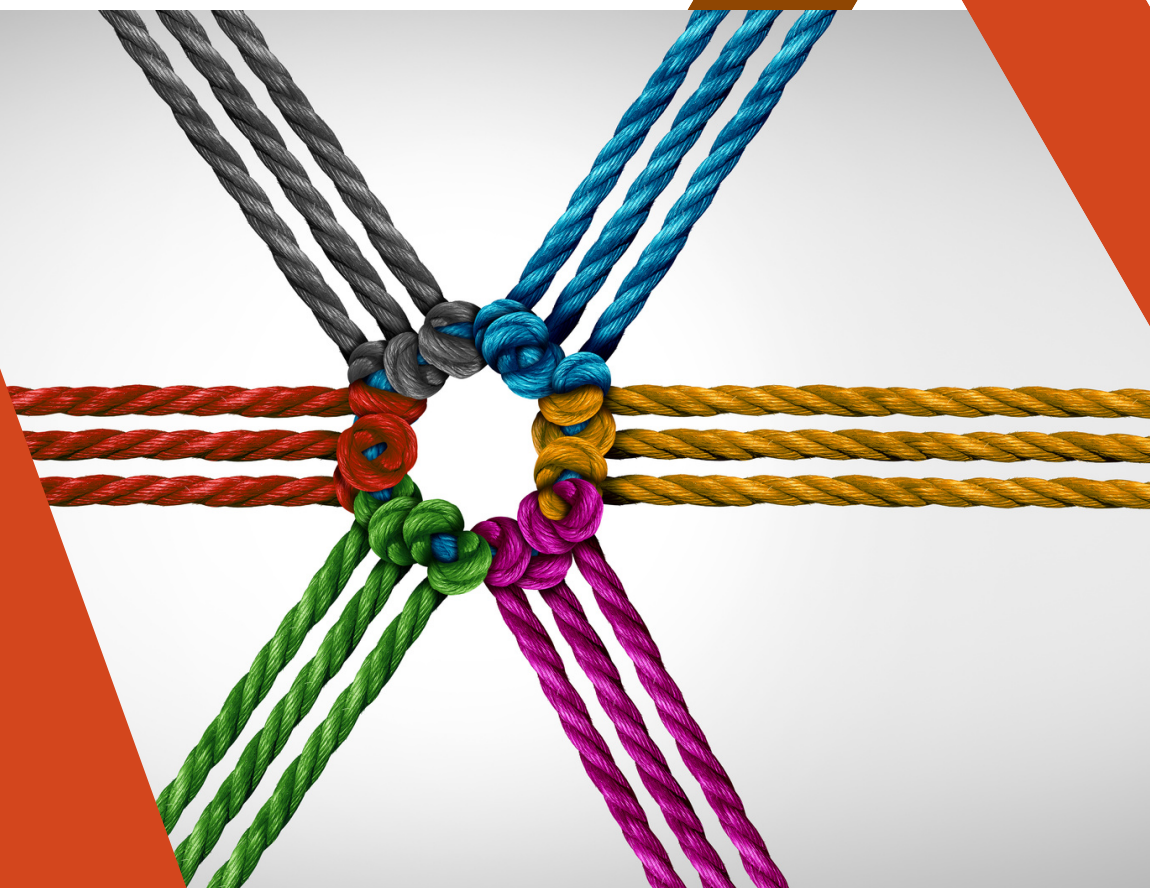




CAMERA
ARBITRALE
DI MILANO

Fuori dai giudizi. Dentro le soluzioni



2024

SPONSORSHIP

Scopri come sostenere la diffusione degli strumenti di giustizia alternativa e dare valore al tuo marchio.

Sottoscrivi una delle opzioni previste dal nostro piano sponsorship 2024.



www.camera.arbitrale.it



Milano, Via Meravigli 9/B



02 8515.4564/4557/4559



eventiadr@mi.camcom.it



CAMERA
ARBITRALE
DI MILANO

Fuori dai giudizi. Dentro le soluzioni

*Semplifichiamo la vita di ogni impresa
facilitandone l'accesso a servizi pubblici,
innovativi e di valore, contribuendo allo
sviluppo del sistema giustizia.*

Siamo un'azienda interamente partecipata dalla Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi e operiamo secondo criteri di terzietà, trasparenza, efficienza.

Nati nel 1985, siamo la prima istituzione ad aver introdotto in Italia i servizi di risoluzione alternativa delle controversie e la cultura dell'ADR (Alternative Dispute Resolution).

I nostri servizi di arbitrato, mediazione, gestione della crisi di impresa sono a disposizione degli operatori economici del Paese e contribuiscono al buon funzionamento del sistema giustizia.

Alla gestione quotidiana dei casi concreti, affianchiamo da anni un'offerta formativa che si alimenta della prassi e dell'esperienza maturate con i procedimenti.

La nostra attività formativa opera nel contesto della CAM Academy che si propone di sviluppare la conoscenza e l'utilizzo degli strumenti ADR: per questo formiamo professionisti offrendo corsi dal taglio pratico e di qualità, da cui poter trarre spunti e strumenti immediatamente usufruibili.

DAL 1996

3.000
arbitrati

15.200
mediazioni

440
iniziative
formative

Negli ultimi 5 anni abbiamo formato oltre 5.200 professionisti: questo significa che ogni anno in media 1.000 professionisti si avvicinano o approfondiscono i temi della giustizia alternativa.

Perchè diventare Sponsor CAM

03

EVENTI IN PARTNERSHIP

Nel tariffario 2024 abbiamo introdotto la tipologia di sponsorizzazione PLATINUM che prevede la possibilità per lo sponsor di organizzare in esclusiva un evento in collaborazione con CAM.

NEW



EVENTI GRATUITI

Quote di partecipazione gratuite agli eventi formativi.



EVENTI DEDICATI

Partecipazione ad eventi esclusivi, dedicati ai soli Sponsor.



NEWSLETTER

Visibilità tra la nostra rete di professionisti e imprese attivi nel mondo ADR.



SOCIAL MEDIA

Visibilità sui canali CAM: LinkedIn - Facebook - Twitter - Youtube - Instagram



SITO INTERNET

Spazi dedicati sul sito di Camera Arbitrale di Milano.



NETWORKING

Possibilità di fare rete con i professionisti più attivi e competenti del mondo ADR.



CULTURA ADR

Diventare soggetti attivi nella promozione e diffusione della cultura ADR.



IL MARCHIO CAM

Da oltre trent'anni sinonimo di professionalità, terzietà, trasparenza, oggi è anche un marchio registrato.

La nuova tipologia di sponsorizzazione Platinum prevede la possibilità per lo sponsor di **organizzare in esclusiva un evento in collaborazione con Camera Arbitrale di Milano**.

Questa tipologia inoltre include tutto quanto già previsto dalla tipologia Gold, con l'aggiunta di **1 ulteriore quota gratuita** per l'Annual Conference e di **1 ulteriore quota gratuita** per il corso arbitrato.

La tipologia Platinum è a **numero chiuso**: ogni anno solo tre sponsor possono sottoscrivere questa opzione.

Ciascuno dei tre sponsor Platinum organizzerà il proprio evento in collaborazione con CAM in via esclusiva.

I dettagli che regolano l'organizzazione congiunta dell'evento sono contenuti nel Regolamento Sponsor Platinum, disponibile sul sito CAM.

COME ATTIVARE LA TIPOLOGIA PLATINUM

A partire da gennaio 2024, sul sito CAM è attiva la pagina attraverso la quale sottoscrivere la sponsorizzazione: è sufficiente compilare un modulo di registrazione online.

Esaurite le prime tre richieste, le iscrizioni si chiudono in automatico ed è possibile registrarsi in una lista d'attesa per segnalare il proprio interesse.

A questa lista CAM attinge nel caso in cui uno dei tre dovesse decidere di non formalizzare l'accordo di sponsorizzazione.

Per garantire la rotazione, gli sponsor Platinum 2024 non potranno rinnovare l'opzione per l'anno successivo, a meno che i tre posti previsti non risultino vacanti.

Coloro che non rientreranno nelle prime tre richieste per il 2024, avranno una prelazione per sottoscrivere questa tipologia di sponsorizzazione l'anno successivo.

Sponsorizzazioni annuali

Organizzazione in esclusiva di un evento in partnership con CAM

Pubblicazione del logo dello Sponsor sia nella newsletter di CAM che nel box dedicato nella home page del sito CAM

Pubblicazione, nella sezione dedicata del sito CAM, del logo dello Sponsor con collegamento ipertestuale al sito dello Sponsor

Logo dello Sponsor veicolato sui canali social CAM attraverso la comunicazione della sponsorizzazione

Logo dello sponsor sulla slide di sfondo proiettata nella sala dove si svolgono l'Annual Conference ed il Corso di Arbitrato

Logo dello Sponsor su roll-up esposto nella sala dove si svolgono l'Annual Conference ed il Corso di Arbitrato

Possibilità di mettere a disposizione materiale informativo e/o gadget durante gli eventi formativi in presenza (realizzazione e costi a carico dello Sponsor)

Partecipazione a un evento riservato agli Sponsor (dettagli da definire)

Accesso alla biblioteca Centro Studi CAM (in base alle condizioni di accesso vigenti nel corso del 2024)

Quote di partecipazione alla 15° CAM Annual Conference in programma il 29 novembre 2024 riservate a professionisti e/o clienti dello Sponsor

Quote di partecipazione al corso "Arbitrato: fondamenti e tecniche" in programma nel 2024 riservate a professionisti e/o clienti dello Sponsor

Quote di partecipazione a uno tra gli altri eventi a pagamento in programma per il 2024 (sono esclusi: arbitrato simulato, Annual Conference, Italian Arbitration Day- IAD)**

Possibilità di organizzare presso la sede dello Sponsor un breve seminario tenuto da un funzionario CAM, riservato a professionisti e/o clienti dello Sponsor (ad es. introduzione all'arbitrato e alla mediazione, redazione di una clausola arbitrale, ecc.)

PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE
x *			
x	x	x	x
x	x	x	x
x	x	x	x
x	x	x	x
x	x	x	x
x	x	x	x
x	x	x	x
3 quote gratuite	2 quote gratuite + 1 quota al 50%	1 quota gratuita + 1 quota al 50%	1 quota al 50%
3 quote gratuite	2 quote gratuite	1 quota gratuita + 1 quota al 50%	1 quota al 50%
1 quota gratuita	1 quota gratuita	1 quota al 50%	1 quota al 50%
x	x		
Euro 14.000	Euro 10.000	Euro 8.000	Euro 5.000
+IVA	+IVA	+IVA	+IVA

* L'organizzazione congiunta dell'evento è regolata nel Regolamento Sponsor Platinum, disponibile sul sito CAM.

** L'Italian Arbitration Day-IAD non è incluso nel presente tariffario e sarà oggetto di una specifica sponsorizzazione AIA-CAM.

Nota bene: lo sconto del 50% è da considerarsi sempre applicato alla tariffa intera.

SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI SINGOLI

CAM Annual Conference



Quindicesima edizione Milano, 29 novembre 2024

La CAM Annual Conference è il più importante evento che si svolge in Italia sui temi dell'arbitrato internazionale.

Da 15 anni raduna a Milano i professionisti che praticano l'arbitrato, in Italia e all'estero. Grazie ai temi sempre attuali, ai relatori di rilievo coinvolti e alle possibilità di networking che offre, la CAM Annual Conference è diventata un appuntamento fisso nelle agende dei professionisti interessati all'arbitrato internazionale.

La **nuova tipologia Plus** consente allo Sponsor di organizzare in esclusiva il social event a cui sono invitati relatori e partecipanti e avere così l'opportunità di consolidare le occasioni di networking, nel ruolo privilegiato di ospite.

	PLUS	PREMIUM	STANDARD	SUPPORTER *
Organizzazione in esclusiva di un <i>social event</i> per partecipanti e relatori**	x			
Logo dello Sponsor sul programma	x	x	x	x*
Logo dello Sponsor su roll-up nella sala dell'evento	x	x	x	
Invio del programma con logo dello Sponsor alla Newsletter CAM	x	x	x	
Logo dello Sponsor sulla pagina del sito CAM dedicata all'evento	x	x	x	
Logo dello Sponsor veicolato attraverso i social media CAM	x	x	x	
Logo dello sponsor sulla slide di sfondo proiettata nella sala dove si svolge l'evento	x	x	x	x*
Quote di partecipazione gratuite all'evento	2	2	1	--
Quote di partecipazione all'evento scontate del 50% sulla tariffa intera	1	1	--	1
	Euro 4.800 +IVA	Euro 4.000 +IVA	Euro 3.500 +IVA	Euro 1.900 +IVA

*Il logo "Supporter" è posizionato in calce alle categorie "Plus", "Premium" e "Standard" come categoria a sé

** L'organizzazione dell'evento è a carico dello Sponsor e sarà regolata da un accordo successivo.

CAM farà da tramite per promuovere il social event a relatori e partecipanti, con il logo dello Sponsor in esclusiva.

SPONSORIZZAZIONE DI EVENTI SINGOLI

Competizione Italiana di Mediazione



Dodicesima edizione Milano, 15-16-17 febbraio 2024

La Competizione Italiana di Mediazione è una gara tra studenti universitari, organizzata con il patrocinio dell'Università Bicocca di Milano, l'Università Cattolica di Milano e l'Università Statale di Milano.

Coinvolge ogni anno oltre un centinaio di studenti di varie università italiane che, sotto la guida dei loro coach, sono giudicati da mediatori professionisti tra i più preparati del Paese.

La **nuova tipologia Plus** consente allo Sponsor di organizzare in esclusiva il social event a cui sono invitati studenti, coach e mediatori che partecipano alla Competizione.

Ospitare il social event significa entrare in contatto e avviare nuovi canali di collaborazione con la prossima generazione di professionisti della mediazione.

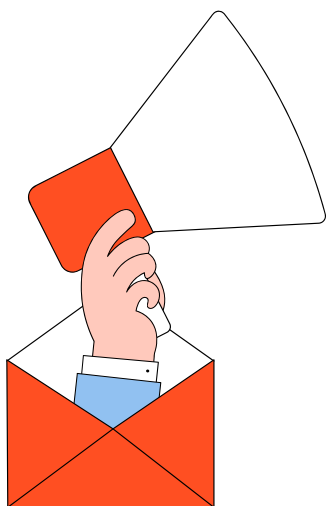
	PLUS	PREMIUM	STANDARD
Organizzazione in esclusiva di un <i>social event</i> per partecipanti, tutor e mediatori *	x		
Logo dello Sponsor sul programma	x	x	x
Logo dello Sponsor su tutte le comunicazioni CAM rivolte alla promozione dell'evento (brochure, etc.)	x	x	x
Invio del programma con logo dello Sponsor alla Newsletter CAM	x	x	x
Logo dello Sponsor sulla pagina del sito CAM dedicata all'evento	x	x	x
Logo dello Sponsor veicolato attraverso i social media CAM	x	x	x
Possibilità di mettere a disposizione materiale informativo dello Sponsor	x	x	
Assegnazione di un premio con il nome dello Sponsor	x	x	
	Euro 1.000 +IVA	Euro 800 +IVA	Euro 400 +IVA

** L'organizzazione dell'evento è a carico dello Sponsor e sarà regolata da un accordo successivo. CAM farà da tramite per promuovere il social event ai partecipanti, con il logo dello Sponsor in esclusiva.

SPONSORSHIP SPECIALI

Newsletter CAM

Euro 1.500 + IVA



Questa tipologia di sponsorizzazione prevede l'inserimento del logo dello Sponsor all'interno della newsletter CAM.

La newsletter ha una frequenza quindicinale, cui possono aggiungersi invii extra dedicati a eventi o notizie di particolare rilievo.

La newsletter CAM si rivolge a un pubblico altamente fidelizzato e appartenente alla sfera giuridico-economica, garantisce un alto livello di engagement e la tracciabilità attraverso le statistiche su aperture e click.

Alcuni dati del 2023: 98,5% di email recapitate; 43% di aperture; 4% di clic.

Dal punto di vista dell'engagement, il 42% dei nostri utenti è considerato dalla piattaforma "molto attivo" (il dato sale al 63% se si considerano solo gli utenti iscritti negli ultimi 12 mesi).

Sostieni il Centro Studi "Giorgio Schiavoni"

Dona un libro alla biblioteca del Centro Studi "Giorgio Schiavoni": il tuo contributo andrà ad implementare le risorse che studenti e professionisti hanno a disposizione per lo studio della giustizia alternativa.

Daremo comunicazione agli utenti di ogni libro donato e, salvo vostra diversa indicazione, anche del nome di chi dona.

Nato nel 1991, il Centro Studi mette a disposizione degli operatori giuridici ed economici un'ampia raccolta di documentazione in materia ADR, con particolare riferimento all'arbitrato e alla mediazione.

Se sei interessato a questa forma di sponsorizzazione, contattaci!



www.camera.arbitrale.it



Milano, Via Meravigli 9/B



02 8515.4564/4557/4559



eventiadr@mi.camcom.it