



FacilitAmbiente
PREVENIAMO I CONFLITTI AMBIENTALI



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



CAMERA
ARBITRALE
DI MILANO

ACADEMY

FARSI CAPIRE

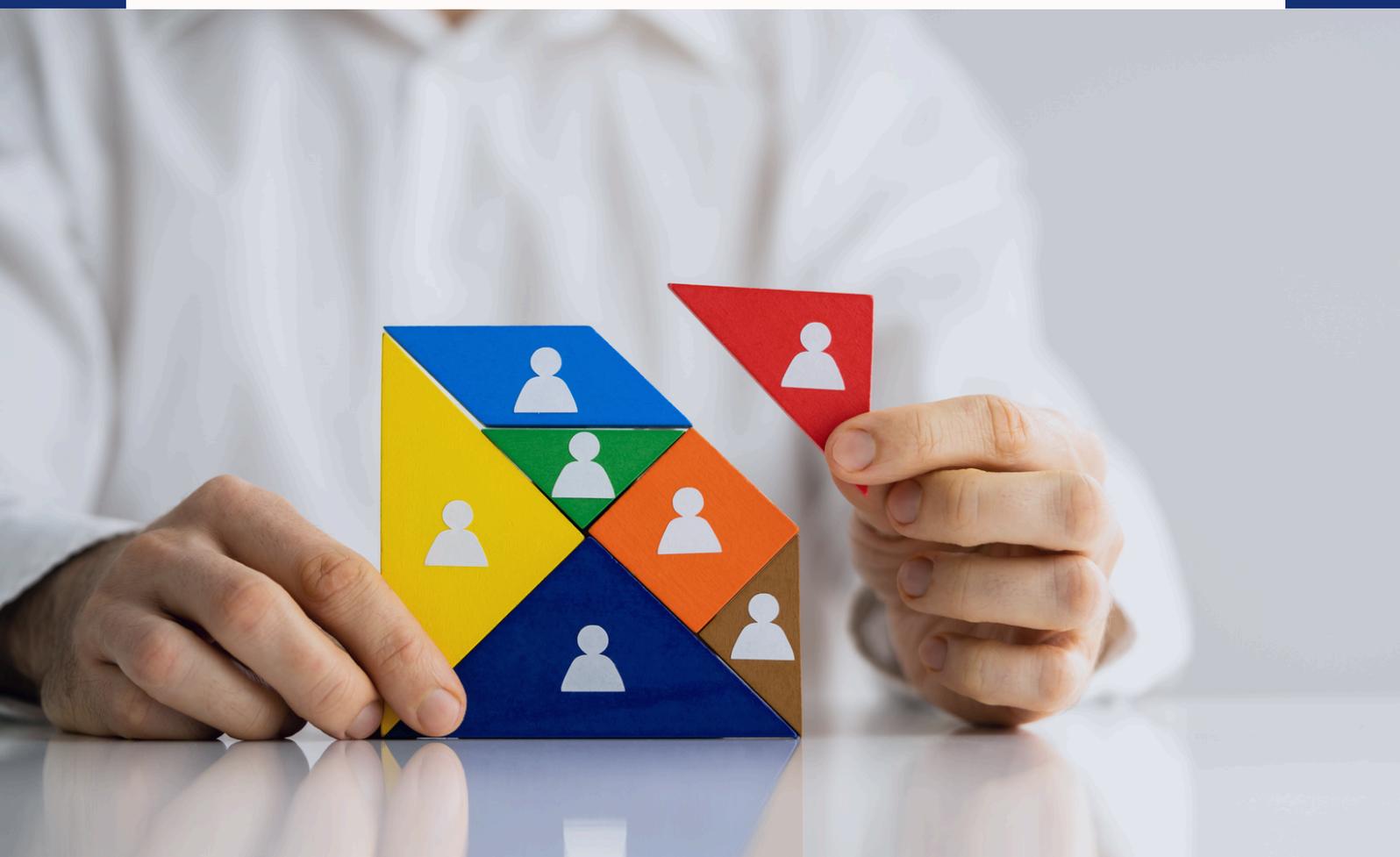
Parlare di progetti complessi a pubblici diversi: una sfida

Online, dal 4 giugno al 4 luglio 2024
ore 16.00-18.00

Quattro moduli online - pensati per i tecnici - per aiutarli a dialogare in modo efficace con pubblici laici o con tecnici di altri settori, parlando di progetti complessi.



ISCRIVITI



Parlare di progetti complessi a pubblici diversi: una sfida

Il corso

Per chi lavora in settori specialistici non è sempre facile rapportarsi con pubblici non-tecnici.

Che si tratti di farsi approvare un progetto, o una richiesta di finanziamento, discutere un cambiamento organizzativo o dialogare con i cittadini per un'opera sul territorio, gli aspetti relazionali e di comunicazione sono importanti quanto quelli tecnici.

Questo corso, fruibile anche per singoli moduli, è rivolto a tecnici e manager in tutte le organizzazioni e imprese di qualunque dimensione, private e pubbliche, PA e ONG che vogliono arricchire le proprie competenze con strumenti pensati espressamente per il mondo tecnico.

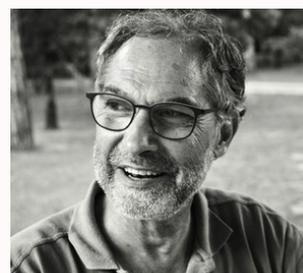
Il corso è a numero chiuso, per un massimo di 14 partecipanti.

I MODULI DEL CORSO:

- **I - Impara lo sguardo del comunicatore** - Le cose essenziali per diventare un tecnico che sa comunicare
4-6 giugno 2024
- **II - Come raccontare il tuo progetto a un bambino** - Le migliori tecniche per parlare di cose complesse e farsi capire da tutti
11-13 giugno 2024
- **III - Con Chi comunichiamo** - Conosciamo i nostri pubblici e come governare le relazioni con la comunicazione
17-20-24 giugno 2024
- **IV - Eventi e Incontri** - Sono momenti chiave, vi diciamo come organizzarli senza stress
27 giugno-1-4 luglio 2024

In aula

Fabio Riva Specialista in comunicazione di progetto e stakeholder engagement. Fabio Riva è tecnico e comunicatore. Ha lavorato, come tecnico, in progetti di tutela ambientale e sostenibilità fino al 1999 quando ha iniziato a occuparsi di comunicazione utilizzando l'esperienza tecnica e scientifica. Grazie a questa interdisciplinarietà ha sviluppato la Comunicazione di Progetto: un approccio che coinvolge gli staff tecnici nella comunicazione ed è particolarmente efficace quando si parla di temi complessi a pubblici laici. Si occupa di consulenza e formazione, è membro IAF® International Association of Facilitators.



CONTATTI

Tel: 02.8515.4564/4496

Email: eventiadr@mi.camcom.it

www.camera-arbitrale.it

MODULO I

Impara lo sguardo del comunicatore

Le cose essenziali per diventare un tecnico che sa comunicare

Online, 4-6 giugno 2024
ore 16.00-18.00

A chi è dedicato

Questo primo modulo è dedicato a tecnici e manager, di organizzazioni di qualunque tipo e dimensione, che desiderano crearsi le basi per presentare idee e progetti complessi a pubblici diversi, facendosi capire e costruendo un rapporto basato sulla reciproca fiducia.

Obiettivi

- Aggiungere alla mia cassetta dei ferri competenze e strumenti di comunicazione facili da usare
- Ampliare le potenzialità della mia professione attraverso competenze relazionali
- Avere indicazioni per continuare a migliorare

Contenuti

- Vedere da comunicatore - cosa vuol dire comunicazione per un tecnico - quali sono gli obiettivi raggiungibili
- Come trattare contenuti complessi senza perdere di vista le cose importanti
- Come funziona la comunicazione con stakeholder di diversi tipi
- Momenti di incontro, dove la comunicazione è determinante

Cosa imparerò

- Le regole di base del farsi capire e dell'ascolto
- L'occhio del comunicatore, per riscoprire il patrimonio di conoscenza personale e aziendale.
- Tecniche base per semplificare contenuti complessi selezionando le cose importanti
- Tecniche base per raccontare - strutture, vocabolario
- Come costruire un rapporto basato sulla reciproca fiducia

MODULO II

Come raccontare il tuo progetto a un bambino

Le migliori tecniche per parlare di cose complesse e farsi capire da tutti

**Online, 11-13 giugno 2024
ore 16.00-18.00**

A chi è dedicato

Con questo corso di approfondimento, manager e tecnici potranno rendere comprensibili progetti complessi, mantenendo però i contenuti importanti, nel dialogo con pubblici non tecnici o con esperti di altri settori. Sono competenze utili a tutte le organizzazioni, imprese di qualunque dimensione, private e pubbliche, PA e ONG.

Obiettivi

- Semplificare progetti complessi rispettando i contenuti importanti
- Creare il materiale adeguato a pubblici diversi
- Relazionarsi con pubblici diversi utilizzando al meglio materiale e strumenti di comunicazione

Contenuti

- Analisi dei contenuti di uno specifico progetto e definizione degli obiettivi raggiungibili con la comunicazione
- Come andare al punto senza perdere gli elementi importanti. Selezione, sintesi e vocabolario in funzione degli interlocutori
- Impariamo a raccontare
- Strumenti di presentazione di persona e on-line

Cosa imparerò

- Ad analizzare il patrimonio di conoscenza aziendale, personale e di progetto in funzione della comunicazione e stabilire obiettivi
- A selezionare ciò che è importante per la comunicazione e il dialogo
- Come sintetizzare e rielaborare i contenuti con il giusto vocabolario.
- Come si struttura un "racconto" con i contenuti corretti, lunghezza opportuna e linguaggi adeguati
- Tecniche di concentrazione dei contenuti a geometria variabile
- A usare strumenti avanzati di presentazione e dialogo, da utilizzare in presenza e on-line

MODULO III

Con chi comunichiamo

Conosciamo i nostri pubblici e come governare le relazioni con la comunicazione

Online, 17-20-24 giugno 2024
ore 16.00-18.00

A chi è dedicato

La comunicazione è funzionale allo stakeholder engagement e conoscere i nostri interlocutori aiuta a costruire la comunicazione e la relazione con loro. Le regole, le tecniche e gli strumenti per governare le relazioni con gli stakeholder sono utili a tutte le persone che hanno relazioni esterne, ma è un sapere prezioso anche per chi è nel Project Management e ai manager di unità operative.

Obiettivi

- Individuare i propri stakeholder, valutare la priorità e il tipo di relazione che serve
- Governare le relazioni in modo da pianificare le giuste azioni e ottimizzare risorse e risultati
- Misurare l'efficacia del percorso con continuità e individuare i cambiamenti con anticipo

Contenuti

- Chi sono i miei stakeholder. Cosa vuol dire stakeholder, categorie e ruoli
- Come individuare gli stakeholder di riferimento per i diversi ruoli
- Come interpretare lo stakeholder mapping
- Come costruire la giusta relazione/comunicazione
- Come valutare i risultati per un miglioramento continuo

Cosa imparerò

- A riconoscere i miei stakeholder, chi sono, che ruolo hanno
- A dare loro la giusta priorità e capire quali sono gli obiettivi raggiungibili
- Nuove competenze di comunicazione, indispensabili per un buon governo delle relazioni
- A sintonizzarsi con gli stakeholder con vocabolario, stile, strumenti e format di eventi adatti
- A pianificare azioni adatte ai diversi stakeholder nelle diverse fasi di un progetto per creare buoni canali di comunicazione fra tutti gli attori.
- Come accogliere contributi e osservazioni degli stakeholder per migliorare idee e progetti
- A valutare il risultato delle azioni con indicazioni per un miglioramento continuo

MODULO IV

Eventi e incontri

Sono momenti chiave, vi diciamo come organizzarli senza stress

**Online, 27 giugno-1 luglio-4 luglio 2024
ore 16.00-18.00**

A chi è dedicato

L'incontro con i nostri interlocutori è un punto di arrivo importante, un momento chiave della relazione.

Qui approfondiamo i passaggi organizzativi per organizzare eventi ben funzionanti. Una competenza utile a tutti perché parliamo di situazioni di qualunque dimensione, dalla piccola riunione all'evento con molte decine di partecipanti. Questa competenza vi sarà utile anche nel caso in cui affidiate ad un'agenzia esterna gli aspetti operativi.

Obiettivi

Pianificare gli eventi in funzione del rapporto complessivo con gli stakeholder
Governare l'organizzazione, la realizzazione degli eventi e il raggiungimento degli obiettivi

Misurare l'efficacia delle azioni per un miglioramento continuo

Contenuti

- Pianificazione degli eventi di incontro come momento chiave della relazione con gli stakeholder
- Preparazione del team, del materiale e del programma per l'evento (in presenza e on-line)
- Promozione degli eventi e inclusione dei partecipanti
- Gestione degli eventi - in presenza e on-line
- Misurare l'efficacia delle azioni

Cosa imparerò

- Ad avere una visione complessiva del processo di organizzazione
- A valutare il format - il tipo di evento adatto - e a fare una corretta pianificazione
- A governare l'intero processo di realizzazione e valutare cosa fare in-house e cosa demandare
- A preparare il materiale e le persone coinvolte
- A gestire il momento di incontro in presenza o online
- A valutare il risultato delle azioni per un miglioramento continuo

Parlare di progetti complessi a pubblici diversi: una sfida

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge online sulla piattaforma Zoom.

Il corso è a numero chiuso, limitato a un massimo di 14 partecipanti.

È possibile partecipare all'intero percorso oppure ai singoli moduli.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Online sul sito www.camera-arbitrale.it fino a esaurimento dei posti disponibili.

COSTI

Intero corso (4 moduli): Euro 598 IVA inclusa.

Singolo modulo: Euro 232 IVA inclusa

La quota comprende la partecipazione al corso, eventuale materiale didattico, attestato di partecipazione.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- online con carta di credito (VISA e MASTERCARD) solo contestualmente alla registrazione;

- con bonifico entro 5 giorni dalla registrazione

IBAN: IT53W0569601600000061000X20

CAUSALE: cognome FOR/24/00020

A pagamento avvenuto, CAM provvederà a emettere fattura per l'importo corrispondente.

RINUNCE E CANCELLAZIONI

Eventuali rinunce devono essere comunicate inviando una e-mail all'indirizzo

eventiadr@mi.camcom.it entro le date seguenti:

- entro il 29 maggio 2024 per l'intero corso e per il primo modulo;
- entro 3 giorni lavorativi dalla data di inizio dei moduli II-III-IV.

Per rinunce successive a tali date non è previsto alcun rimborso. CAM si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso le quote versate verranno interamente restituite.



CONTATTI

Tel: 02.8515.4564/4496

Email: eventiadr@mi.camcom.it

www.camera-arbitrale.it