

FARSI CAPIRE

Parlare di progetti complessi a pubblici diversi: una sfida

Online, dal 18 febbraio al 13 marzo 2025
ore 16.00-18.00

Tre moduli online per aiutare i tecnici a dialogare in modo efficace con pubblici non-tecnici o con specialisti di altri settori.



Parlare di progetti complessi a pubblici diversi: una sfida

Il corso

Tre moduli online per aiutare i tecnici a **dialogare in modo efficace con pubblici non-tecnici o con specialisti di altri settori**.

Chi lavora in settori specialistici a volte deve rapportarsi con pubblici non-tecnici per farsi approvare un progetto, un finanziamento, un cambiamento organizzativo o dialogare con i cittadini per un'opera sul territorio e molto altro. In queste situazioni le competenze di comunicazione sono determinanti quanto quelle tecniche.

Questi moduli si rivolgono a tecnici e manager in tutte le organizzazioni e imprese di qualunque dimensione, private e pubbliche, PA e ONG che vogliono arricchire le proprie competenze con strumenti pensati espressamente per il mondo tecnico.

18-21-25 febbraio 2025 ore 16.00-18.00

LE PAROLE GIUSTE

Tecniche e strumenti per parlare di argomenti complessi con pubblici non-tecnici e tecnici di altri settori.

4-6 marzo 2025 ore 16.00-18.00

GOVERNARE LE RELAZIONI PER COMUNICARE BENE

Focus sullo stakeholder engagement: la comunicazione funziona se conosciamo i nostri interlocutori.

11-13 marzo 2025 ore 16.00-18.00

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E INCONTRI

Il successo del dialogo dipende anche da come si organizzano i momenti di incontro - in presenza o in remoto - dal materiale utilizzato e dalla preparazione dello staff.

In aula

Fabio Riva Specialista in comunicazione di progetto e stakeholder engagement. Fabio Riva è tecnico e comunicatore. Ha lavorato, come tecnico, in progetti di tutela ambientale e sostenibilità fino al 1999 quando ha iniziato a occuparsi di comunicazione utilizzando l'esperienza tecnica e scientifica. Grazie a questa interdisciplinarietà ha sviluppato la Comunicazione di Progetto: un approccio che coinvolge gli staff tecnici nella comunicazione ed è particolarmente efficace quando si parla di temi complessi a pubblici laici. Si occupa di consulenza e formazione, è membro IAF® International Association of Facilitators.



Modulo I

LE PAROLE GIUSTE

Le tecniche per parlare di cose complesse e farsi capire da tutti

Online, 18-21-25 febbraio 2025

ore 16.00-18.00

Obiettivo

Relazionarsi con pubblici diversi facendosi capire e rispettando i contenuti importanti di progetti complessi.

Cosa imparerò

- Cosa vuol dire comunicazione per un tecnico - quali sono gli obiettivi raggiungibili - come acquisire lo sguardo da comunicatore.
- Come selezionare gli elementi chiave di un progetto, elaborare e sintetizzare i contenuti.
- Come creare un racconto comprensibile ed efficace con lunghezza, contenuti e vocabolario adatti.
- Come usare strumenti di presentazione e dialogo adeguati al pubblico, da utilizzare in presenza e on-line.

Modulo II

GOVERNARE LE RELAZIONI PER COMUNICARE BENE

Focus sullo stakeholder engagement: la comunicazione funziona se conosciamo i nostri interlocutori.

Online, 4-6 marzo 2025

ore 16.00-18.00

Obiettivo

Governare le relazioni con i propri stakeholder in modo da pianificare le giuste azioni e ottimizzare risorse e risultati.

Cosa imparerò

- A riconoscere i miei stakeholder, chi sono, che ruolo hanno, a dare loro la giusta priorità e capire quali sono gli obiettivi raggiungibili - come usare lo stakeholder mapping.
- Come costruire la giusta relazione con gli stakeholder usando vocabolario, stile, strumenti e format di evento adatti.
- Come accogliere i contributi e le osservazioni degli stakeholder. A volte possono migliorare idee e progetti.
- A pianificare le azioni adatte alle diverse fasi di un progetto per creare buoni canali di comunicazione fra tutti gli attori.

Modulo III

ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E INCONTRI

Gli incontri sono momenti inclusivi, importanti della relazione con i vostri interlocutori. Il successo del dialogo dipende anche da come si organizzano - in presenza o in remoto - dal materiale che usiamo e dalla preparazione dello staff.

Online, 11-13 marzo 2025

ore 16.00-18.00

Obiettivo

Organizzare gli eventi più adatti in funzione del rapporto con gli stakeholder, dalla pianificazione alla realizzazione controllando il raggiungimento degli obiettivi.

Cosa imparerò

- A pianificare gli eventi di incontro, il loro format e prevedere gli imprevisti.
- La preparazione del team, del materiale e del programma per l'evento (in presenza e on-line)
- A promuovere l'evento curando l'inclusione dei partecipanti.
- A gestire il momento di incontro in presenza o online.

Info

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge online sulla piattaforma Zoom.

Il corso è a numero chiuso, limitato a un **massimo di 14 partecipanti**.

È possibile partecipare all'intero percorso oppure ai singoli moduli.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Online sul sito www.camera-arbitrale.it fino a esaurimento dei posti disponibili.

COSTI

Intero corso (3 moduli): Euro 598 IVA inclusa.

Singolo modulo: Euro 232 IVA inclusa

La quota comprende la partecipazione al corso, eventuale materiale didattico, attestato di partecipazione.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- online con carta di credito (VISA e MASTERCARD) solo contestualmente alla registrazione;
- con bonifico entro 5 giorni dalla registrazione
IBAN: IT53W0569601600000061000X20
CAUSALE: cognome FOR/25/00003

A pagamento avvenuto, CAM provvederà a emettere fattura per l'importo corrispondente.

RINUNCE E CANCELLAZIONI

Eventuali rinunce devono essere comunicate inviando una e-mail all'indirizzo eventiadr@mi.camcom.it:

- entro l'11 febbraio 2025 per l'intero corso e per il primo modulo;
- entro 3 giorni lavorativi dalla data di inizio dei moduli II-III.

Per rinunce successive a tali date non è previsto alcun rimborso.

CAM si riserva il diritto di annullare il corso. In tal caso le quote versate verranno interamente restituite.



CONTATTI

Tel: 02.8515.4564/4496

Email: eventiadr@mi.camcom.it

www.camera-arbitrale.it