

## Competizione Italiana di Mediazione



### Tredicesima edizione Milano, 13-14-15 febbraio 2025

La Competizione Italiana di Mediazione è una gara tra studenti universitari, organizzata con il patrocinio dell'Università Bicocca di Milano, l'Università Cattolica di Milano e l'Università Statale di Milano.

Coinvolge ogni anno oltre un centinaio di studenti di varie università italiane che, sotto la guida dei loro coach, sono giudicati da mediatori professionisti tra i più preparati del Paese.

La **nuova tipologia Plus** consente allo Sponsor di organizzare in esclusiva il social event a cui sono invitati studenti, coach e mediatori che partecipano alla Competizione. Ospitare il social event significa entrare in contatto e avviare nuovi canali di collaborazione con la prossima generazione di professionisti della mediazione.

	PLUS	PREMIUM	STANDARD
Organizzazione in esclusiva di un <i>social event</i> per partecipanti, tutor e mediatori *	x		
Logo dello Sponsor sul programma	x	x	x
Logo dello Sponsor su tutte le comunicazioni CAM rivolte alla promozione dell'evento (brochure, etc.)	x	x	x
Invio del programma con logo dello Sponsor alla Newsletter CAM	x	x	x
Logo dello Sponsor sulla pagina del sito CAM dedicata all'evento	x	x	x
Logo dello Sponsor veicolato attraverso i social media CAM	x	x	x
Possibilità di mettere a disposizione materiale informativo dello Sponsor	x	x	
Assegnazione di un premio con il nome dello Sponsor	x	x	
	Euro 1.000 +IVA	Euro 800 +IVA	Euro 400 +IVA

\*L'organizzazione dell'evento è a carico dello Sponsor e sarà regolata da un accordo successivo. CAM farà da tramite per promuovere il social event ai partecipanti, con il logo dello Sponsor in esclusiva.