



Marco Mariani

Professore di *Litigation e Negotiation* presso l'Università Bocconi di Milano.
Professore di *Strategie e politiche aziendali* presso l'Università di Pavia dal 2000 al 2012.

Docente di *Mediazione* accreditato presso il Ministero della Giustizia dal 2010.

Docente di *Negotiation, Decision Making e Strategic Management* presso la Fondazione ISTUD dal 1991; Titolare di una società di consulenza di direzione dal 1996, ha maturato un'esperienza pluriennale su questi temi nei seguenti settori:

- Grande Distribuzione
- Cosmetico
- Abbigliamento
- Banche e Assicurazioni
- Farmaceutico
- Alimentare
- Meccanico
- Pubblica Amministrazione

Accanto alla *Formazione* svolge attività di *Coaching* individuale e di gruppo per chi è impegnato in trattative, conciliazioni e processi negoziali di vario tipo. In particolare, nell'ambito della Negoziazione commerciale svolge attività di *Training e Coaching* su *processi e tecniche di Vendita e Acquisto*.

Attualmente, svolge tali attività per importanti Griffe dell'Alta Moda e del Prêt-à-porter e per le principali aziende italiane ed europee del settore cosmetico.

Nell'ambito della Mediazione, Negoziazione e Conciliazione paritetica svolge attività di Training e Coaching per i più grossi gruppi bancari italiani.

Esperto di *Training Laterale* è specializzato nell'utilizzo di metodologie "umanistiche" quali il Teatro, il Cinema, la Danza e la Musica per la formazione sulla *Leadership*, il *Change Management*, il *Team Building*, il *Team Working* e la realizzazione di eventi motivazionali.

E' stato il primo in Italia (1999) a introdurre la metafora del Jazz nella formazione manageriale, sviluppando un approccio innovativo denominato "Jazz & Management" ancora unico nel suo genere.

Attualmente è Trainer laterale e motivazionale per uno dei più grossi gruppi bancari europei.

Autore di svariate pubblicazioni, tra cui "Negoziazione. Strategie, tattiche e tecniche razionali e creative" (Il Sole 24 Ore, 2011), "Decidere e Negoziare. Concetti e strumenti per l'azione manageriale" (Il Sole 24 Ore, 2009) e co-autore di "Frodi aziendali" (EGEA, 2012).